Термин «spam», известный сегодня каждому пользователю Интернет, впервые вошел в обиход еще в 1936 году. Поначалу эта аббревиатура была кратким названием бренда, выпускающего свиной фарш (SPAM — SPiced hAM).

А назойливую рекламу стали называть спамом после выхода в свет сатирической телевизионной постановки в исполнении английской комедийной группы Монти Пайтон в 1969 году. Главные герои сериала — семейная пара, посетители кафе при ознакомлении с меню замечают, что во всех блюдах заведения содержится «SPAM», а в некоторых даже по несколько раз. Главный герой сериала просит блюдо без «SPAM», на что официантка предлагает ему блюдо, где содержится «небольшое количество SPAMa» Семейная пара возмущается, а за соседним столиком викинги начинают петь хвалебную песню «SPAMу», после чего действие погружается в хаос, а главные герои кричат, что ненавидят «SPAM». Позже даже в титрах упоминается слово «SPAM». В общей сложности в этом сатирическом сериале слово «SPAM» упоминалось более ста раз.

Есть другая версия, в соответствии с которой слово «SPAM» вызывает ассоциации навязчивой рекламы. После окончания второй мировой войны, компания «Hormel Foods» вынуждена была как можно скорее распродать огромные запасы мясных консервов, которые поставлялись для американских солдат. В связи с этим была проведена рекламная кампания огромных масштабов. Слово «SPAM» бросалось в глаза покупателям буквально на каждом шагу. Во всех магазинах, на бортах автобусов и трамваев, на рекламных щитах и по радио навязывалась реклама «SPAMа». Позже, в 1986 году в конференциях Usenet можно было очень часто встретить сообщения от некоего Дэйва Родеса, который с завидным упорством рекламировал финансовую пирамиду и рассылал сообщения с инструкциями о том, как заработать миллион. Упорство Дэйва Родеса было настолько велико, что участники конференции стали сравнивать его рекламу с рекламной компанией «SPAMа» от Hormel Foods.

Существует предположение о том, что первую массовую рассылку «SPAMа» в том виде как мы его привыкли видеть провел в 1991 году во время путча Алексей Солдатов (директор компании «Релком»). Он осуществил несанкционированную рассылку писем с обращением Бориса Ельцина всем клиентам своей компании. Через 3 года после этого случая юридическая компания в Аризоне провела маркетинговую кампанию. Лоренс Кантер в надежде привлечь новых клиентов к своей юридической компании написал Perl-скрипт, с помощью которого онлайновые службы сообщений наполнились рекламой компании «Canter&Siegel», которой он владел со своей женой Мартой Сигел. Позже Кантер заявлял, что его рекламная кампания принесла от $100 до $200 тысяч долларов прибыли.

Спустя десять лет после этих событий, пользователи сети Интернет стали употреблять слово «Спам» для описания навязчивого сервиса и нежелательных рассылок, которые на сегодняшний день достигли характера настоящей эпидемии. Сегодня спам уже не вызывает такого раздражения у пользователей, как прежде. Раздражение сменилось озадаченностью, поскольку до сих пор не существует достаточно эффективного средства для борьбы со спамом. Несмотря на активную борьбу с этим явлением, спам продолжает распространяться. Он давно превратился в достаточно прибыльный бизнес для тех, кто занимается подобного рода рекламными рассылками, несмотря на ухищрения администраторов серверов и, не обращая внимания на запреты на уровне законодательства.

В то время как остальной мир законопослушных пользователей несет убытки, тратит свое время, сетевые ресурсы и деньги, спамеры неплохо зарабатывают. По данным аналитической фирмы «Basex» в результате спамерских атак мировая общественность несет убытки в размере $20 млрд в год. С каждым годом ухищрения и тактика спам-рассылок усложняется. Спамеры используют такое программное обеспечение для своих рассылок, по сравнению с которым первый perl-скрипт Кантера, является детской забавой. Удивительно, но пользователи сами отвечают на сообщения от спамеров, поддерживая всю эту систему на плаву. Даже сейчас активные и хорошо известные спамеры ухищряются зарабатывать на этом виде недобросовестной рекламы. Нигерийские спамеры обманывают с каждым днем все больше людей, несмотря на то, что всем известные истории об рассылке, посредством которой узнают банковские данные пользователей и воруют деньги с их счетов. Сегодня спам-рассылки невероятно дешевы и эффективны, поэтому преступники ухищряются обманывать много тысяч людей.

С появлением программ, препятствующих спам-рассылкам, многие пользователи страдают от результатов их работы. Дело в том, что очень часто такая программа, стремясь отфильтровать нежелательную почту, заносит в стоп-лист и письма пользователей, не имеющих отношение к спаму. Многие люди предпочитают телефон Интернету, если речь идет о решении какого-либо важного дела, поскольку электронные письма могут быть не прочитаны из-за фильтрации сообщений на почтовых серверах.

Безудержному распространению спама способствует не только сегодняшняя дешевизна интернет-трафика, скорость и объемы пересылаемой информации. Сама сеть Интернет стала намного более коммерческой по сравнению с тем, какой она была во времена появления первого скрипта Кантера. С тех времен Интернет стал коммерческой сетью, а не государственной, как в первые годы своего существования. Поэтому федеральные законы все в меньшей степени воздействуют на злоумышленников. Сами пользователи теперь относятся к спаму как к само собой разумеющемуся явлению. Конечно, почти каждый пользователь убежден, что сеть Интернет будет намного лучше без спама. Но все привыкли к подобным рассылкам из-за их постоянного и масштабного воздействия, от которого практически невозможно защититься.

Рассылкам спама способствует и снижение стоимости за услуги Интернет. Например, еще 10 лет назад безлимитный тарифный пакет был большой редкостью. Сегодня же практически у любого пользователя нет ограничений по времени использования сети и потреблению трафика. Теперь даже один спамер с легкостью рассылает миллионы сообщений в день в надежде немного заработать. И если хоть один человек из этого миллиона что-то приобретет благодаря такой рекламе, это уже выгодно. А списки адресов электронной почты и номеров ICQ могут стоить всего пару центов за единицу.