Для многих людей во всем мире социальные сети давно стали неотъемлемой частью их повседневной жизни. Мы можем теперь без лишних проблем общаться с друзьями, родственниками, участвовать в группах по интересам. Однако не следует забывать, что информация, которую вы выкладываете в своем профиле в Facebook, Twitter или В Контакте, может иметь в вашей жизни значительно большее значение, чем вы предполагаете. И от вашего профессионализма зависит, сможете ли вы с пользой для себя использовать такой мощный инструмент, как социальные сети.

**Пошаговое решение**

* Внимательно отнеситесь к любой информации, которую вы выкладываете в своем профиле и на страничке, к каждому альбому и каждой фотографии. Согласно недавним исследованиям зарубежных аналитиков, большинство компаний стараются проверять соискателей на работу, а также своих сотрудников «за пределами резюме», а проще всего это сделать в социальных сетях. Неправдивая информация, неподходящие фотографии или противоправные высказывания, о которых вы уже успели забыть, могут стать решающим фактором при приеме на работу или при повышении в должности.
* Вместе с тем, не следует слишком осторожничать и убирать из профиля все фотографии дружеских вечеринок. Хорошо, если они будут характеризовать вас, как коммуникабельного и социально адаптированного человека, который умеет успешно пользоваться социальными сетями. Учитывая то, что многие компании сами имеют странички в социальных сетях, это умение может сыграть вам на руку.
* Регулярно обновляйте информацию о себе. Статус в Facebook и других сетях – самый оперативный и простой способ для информирования своих друзей об изменениях в вашей жизни и вашей общественной деятельности, о проведении общественных мероприятий, о получении вами дипломов, сертификатов и просто о новостях. При этом лучше воздерживаться от агрессивных или оскорбительных высказываний в чей-то адрес.
* Соблюдайте конфиденциальность. Когда вы пишете сообщение на стене в чужом профиле, старайтесь избегать какой-то личной информации, которая станет доступна всем, без разрешения вашего друга. В еще большей степени это касается вашего работодателя: разглашение сведений о компании может стать поводом для увольнения. В 2011 году почти 8% американских компаний уволили сотрудников из-за некорректных высказываний последних в социальных сетях, думается до России эта практика дойдет быстрее чем нам кажется.
* Включайте в список ваших друзей только знакомых вам людей, а не случайных пользователей, предлагающих вам дружбу. Так же избирательно подходите к группам, в которые вам предлагают вступать. Это поможет вам не только сохранить необходимую конфиденциальность, но и предотвратить распространение вирусов.
* Помните о личной безопасности. Нет лучшего способа привлечь грабителей, чем указать в профиле свой настоящий адрес и написать в статусе о том, что вы собираетесь две недели провести на море.

**Обратите внимание**

В теле- и радиостудиях есть табло «Включен микрофон». Общайтесь в социальных сетях так, как будто у вас включено такое табло. Как только вы регистрируетесь в сетях, вы включаете микрофон!